

Fahrplan

Für deinen erfolgreichen Gastro Businessplan



1. Erstelle eine inhaltliche Gliederung



2. Strukturiere deine Idee



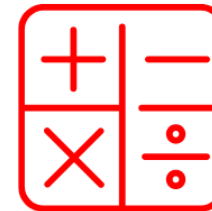
3. Finde heraus was dich als Gründerperson ausmacht



4. Erstelle eine detaillierte Marktanalyse



5. Definiere deinen idealen Marketingmix



6. Kalkuliere dein gesamtes Vorhaben von vorn bis hinten



7. Schreibe eine Zusammenfassung